

## **JORGE BELEVÁN**

**Director Asociado**

**Miembro del Consejo Directivo**

Empresario del sector alimentos. Gerente General de la empresa Redondos. Fundador y Director Gerente de la empresa Flex Food y consultor en temas de Estrategia Comercial de reconocidas empresas del medio. Posee una sólida experiencia gerencial de más de 20 años en las áreas de Ventas, Marketing, Compras y Logística en empresas líderes en el medio peruano como Coca-Cola y el Grupo San Fernando. También se ha desempeñado como Gerente General de la empresa Distribuidora Wanka y ha desempeñado importantes cargos gremiales en el sector avícola como Directivo y Presidente del Comité de Marketing de la Asociación Peruana de Avicultura.



Magister en Administración de la Universidad de Quebec, Montreal, con Post grado en Marketing de la Escuela de Administración de Negocios - ESAN e Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma.

Participó en el programa Desarrollo de Competencias para el Liderazgo y Dirección de Personas, CAME. Así también, en el curso de Entrenamiento para Solucionar los Problemas Humanos y Organizacionales en el Perú, dictado por la Association for Overseas Technical Scholarships (AOTS) en Japón. De igual manera, ha participado en cursos, talleres, seminarios y ferias a nivel Nacional e internacional.

Casado, con dos hijos, radica en Lima. Gusta de viajar, leer y disfrutar de su familia.

Jorge se une al Consejo Directivo de **Ronald**, *Career Services Group* para apoyar la gestión de consultoría estratégica de nuestras más selectas cuentas. Su aporte es valioso para nuestra firma, no solamente por la inteligencia y experiencia empresarial que Jorge ha desarrollado a lo largo de su carrera y que pone al servicio de **Ronald**, *Career Services Group*, sino por su alta calidad personal y profesional que apreciamos sobremanera.

Jorge contribuirá en el reclutamiento de Talento Ejecutivo de primer nivel gerencial, dada su vasta experiencia en industrias de Consumo, apoyando en la detección de líderes clave, alineando y proponiendo talentos afines a la cultura de nuestros aliados-clientes.